CREATION d'ENTREPRISE Actus News®

02/2010 – Fevrier2010

Les news d'actualité et les infos essentielles de la création d'entreprise et des créateurs d'entreprises

Une infolettre de Groupe I.Com ®

EVENEMENTS –AGENDA du CREATEUR

11/03/2010 et 12/03/2010
Forum de la création d'entreprise
Lieu : Parc Chanot Rond Point du Prado 13008 Marseille
La 12ème édition du forum Génération entreprendre propose aux futurs chefs d'entreprises des solutions pour créer ou développer leur entreprise.Au programme : 5 villages de stands - Ateliers et forums thématiques - Prix Coup de Cœur de l'initiative économique - Plateau TV - Entrée libre.
Renseignements au 04 91 59 84 94 - E-mail : contact@generation-entreprendre.com
http://www.generation-entreprendre.com

Jusqu'au 12/03/2010
Concours Reprendre et réussir en Seine-et-Marne(reprise d'entreprise)
La Chambre de commerce et d'industrie de Seine-et-MarnE organise ce concours avec ses partenaires du réseau Transmettre & reprendre une entreprise en Seine-et-Marne
Participants (exclusivement) les repreneurs d'entreprise qui répondent aux critères suivants :
- TPE (0/10 salariés) ou une PME (10/250 salariés).
- Du 31/12/2005 au 31/06/2009 vous avez repris une entreprise en Seine-et-Marne
Date limite de dépôt des dossiers de candidature : 12 mars 2010.
Contact : Corinne De Oliveira au 01 74 60 51 56 - E-mail : corinne.deoliveira@cci77.cci.fr - Dossier téléchargeable sur le site : http://www.cci77.cci.fr

Clôture le 15 mars 2010
Prix des jeunes entreprises innovantes 2010
Pour renforcer son effort de soutien et de valorisation des entrepreneurs innovants, L'Usine Nouvelle lance la troisième édition de son Prix annuel des jeunes entreprises innovantes. OSEO est l'un des partenaires de ce concours. Pour concourir, les entreprises doivent être indépendantes de grands groupes et avoir été créées depuis moins de cinq ans, sauf pour le « Prix de la croissance », ouvert aux entreprises de cinq à dix ans. Les candidats pourront concourir dans quatre catégories : a)procédés industriels (mesure, procédé de fabrication, logiciel…) – b) produits innovants c)services à l'industrie (y compris services en ligne) d)croissance. Par ailleurs, le jury pourra décerner un Prix Spécial, toutes catégories.

Jusqu'au 31/03/2010
Concours de secteurs d'activité
Organisé par Unibail-Rodamco
Ce concours attribue, à 3 concepts de boutiques innovants portés par de jeunes entrepreneurs, une dotation importante – Infos : http://www.grandprixjeunescreateurs.com

Jusqu'au 31/03/ 2010
Concours Innovons ensemble
Le concours "innovons-ensemble.com" est destiné aux étudiants. Il est organisé par Rétis. Il vise à récompenser des projets pluridisciplinaires visant à créer une entreprise innovante. OSEO est partenaire de cette opération.
Peuvent participer : Tous les étudiants de l'enseignement supérieur, les doctorants ainsi que les jeunes diplômés, regroupés en équipe pluridisciplinaire - A gagner :
• De nombreux prix pour vous aider à créer ou développer votre entreprise.
• L'accompagnement des projets par des professionnels de la création d'entreprises innovantes.

Jusqu'au 05/04/2010
Concours de création d'entreprise.
Pour la 2ème édition, Creatests, le service d'études de marché en ligne pour les créateurs et développeurs d'entreprise organise le concours national de la création d'entreprises. Ce concours à pour but de faire émerger les idées de création et promouvoir l'esprit entrepreneurial. Il est destiné aux créateurs qui ont ou qui sont en train de créer leurs sociétés. Contact : benoit@creatests.com, Tél. : 03.20.57.36.21

Jusqu'au 30 avril 2010.
Concours Talents 2010

Le Concours « Talents » de la création d'entreprise est organisé par l'Association Concours talents (ACT) **avec** ses partenaires (Boutiques de Gestion, la Macif, France Télécom, le Crédit Agricole, Médicis, La Poste Services à la Personne, l'Agefiph, le Crédit Coopératif, CER France, **OSEO,** DIESE, Fondation de la 2e chance, le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi et 600 structures d'aide à la création d'entreprise.
Prix régionaux : entre 1000 et 3 000 euros en numéraire et en nature
Prix nationaux : entre 4 000 et 8 000 euros en numéraire

Pour les mompreneurs
Les prochains momcafés (rendez-vous des mompreneurs)
Les mamcafé se planifient à l'avance ! Voici les prochaines dates à retenir :
Lyon : 25 février 25 mars 29 avril 27 mai 24 juin
Paris : 12 mars 9 avril 7 mai 4 juin
Nantes : 18 mars 9 avril 21 mai

ACTU ECO & CREATION d'ENTREPRISES

Réseau Entreprendre : signature d'un partenariat avec Total en faveur de la création d'entreprise
Afin de poursuivre leurs actions en faveur de la création et reprise d'entreprise, le Président de Réseau Entreprendre®, vient de signer avec le Directeur du Développement régional chez Total une convention de partenariat. Ce partenariat a pour but de contribuer à un niveau national et local à l'accompagnement des projets de créations et de reprises de PME. Il prévoit notamment que :
- Total s'engage à inciter ses responsables de sites locaux à adhérer aux associations Réseau Entreprendre®, et à orienter vers celles-ci les porteurs de projet dans dont elle a connaissance, dans le but de les aider à formaliser leur projet Suite sur : http://extranet.ceevo95.fr/99/pages/fra_actus.php?id=2413

Un prêt d'honneur pour des difficultés passagères.
Au sein de France Initiative, un groupe de travail réunissant plateformes, banquiers et experts-comptables a travaillé sur les conditions d'un prêt d'honneur adapté « prêt d'honneur transition » pour les entreprises qui connaissent des difficultés passagères. Source : FRANCE INITIATIVE-11/2009 p.5-8

Objectif pas à pas.
Objectif Création, dispositif régional pour développer la création et la reprise d'entreprises en Limousin compte 5 000 contacts et plus de 1 500 entreprises créées depuis 18 mois. Témoignage de Nathalie Raffaello qui a créée un commerce de fleurs sur les marchés. Source : LA LETTRE DU LIMOUSIN-12/2009 p.10

36 % des entreprises envisagent d'externaliser la formation
afin de réduire les coûts, augmenter la productivité et se concentrer sur les tâches à valeur ajoutée mais aussi pour avoir de nouvelles stratégies de développement et d'améliorer la qualité. Source : ENTREPRISES &CARRIERES-24/11/2009 p.11

Le hard discount ne profite pas de la crise.
Le hard discount en France qui pèse près de 20 milliards d'euros est en chute avec près de 15 % de parts de marché de la distribution alimentaire, puis 14,1 % sur les dix premiers mois de l'année et 13,8 % en septembre. En cause l'offensive des grands distributeurs depuis l'application de la LME. (Loi de modernisation de l'économie). Source : L'USINE NOUVELLE-26/11/2009 p.34-35 Auteur : CAHUZAC Adrien
Ces entreprises qui reviennent au made in France.
Après avoir délocalisé dans les pays à bas coûts et en avoir connu les limites, de nombreuses entreprises françaises relocalisent leur production en France. Source : ENTREPRISES &CARRIERES-24/11/2009 p.14-16 Auteur : LACOURCELLE Céline

Environnement : un marché qui ne connaît pas la crise.
Le marché mondial de produits et services environnementaux, un des secteurs les plus porteurs, devrait doubler pour passer de 1 370 milliards de dollars par an à 2 740 milliards d'ici à 2020. Plusieurs plans de relance ciblent la croissance « verte ». Le développement du secteur offre de réelles opportunités pour les éco-entreprises françaises. La France se classe au quatrième rang mondial dans la fourniture de produits et services environnementaux. Les TPE et PME ayant des spécificités peuvent intéresser les donneurs d'ordre étrangers. Témoignages. Source : LE MOCI-26/11/2009 p.14-16

François Fillon annoncera la création de l'entreprise à patrimoine affecté.
Petite révolution pour les «*petits patrons*». Lors d'un déplacement dans le Bas-Rhin, ce jeudi, le premier ministre, François Fillon, dévoilera officiellement son projet de création d'un «*patrimoine affecté*». Derrière cette appellation barbare se cache une mesure très concrète : autoriser les chefs d'entreprise à séparer leur patrimoine personnel de leur patrimoine professionnel. Ce qui permettra, en cas de faillite, de protéger le premier pour ne perdre que le second. Suite sur : http://www.lefigaro.fr/entreprise/2009/12/03/05011-20091203ARTFIG00024-les-entrepreneurs-pourront-mettre-leur-patrimoine-a-l-abri-.php

Des agriculteurs bientôt auto-entrepreneurs ?

Consultée par les pouvoirs publics, la société des agriculteurs de France (la Saf) estiment que d'élargir le dispositif de l'auto-entrepreneur au secteur de l'agriculture présenterait de nombreux avantages pour la profession. C'est en tout cas ce que laisse penser un communiqué de la Saf, la société des agriculteurs de France. « *Le statut d'auto-entrepreneur serait un facteur positif pour la création d'activités et donc la création d'emplois et de revenus dans le secteur agricole.*
Suite sur : http://www.creation-entreprise.fr/des-agriculteurs-bientot-auto-entrepreneurs-n18555.html

Favoriser le développement des entreprises de taille intermédiaire
Le sénateur Bruno Retailleau a rendu au Premier ministre une série de recommandations destinées à favoriser le développement des entreprises de taille intermédiaire. Parmi ses propositions, figurent la création d'un médiateur dédié à ces entreprises et des aménagements fiscaux pour ne pas pénaliser leur prise de risque.
Suite sur : http://www.creation-entreprise.fr/favoriser-developpement-entreprises-taille-intermediaire-n22408.html

Janvier 2010 : l'auto-entrepreneur représente plus de 60% des créations d'entreprise du mois
Le premier mois de la nouvelle année est marqué par une influence toujours très forte de l'auto-entrepreneur sur les statistiques de la création d'entreprise. Il représente 61,5% des créations de ce début d'année, sans lui les chiffres de la création afficheraient une baisse de plus de 27% par rapport à décembre 2009.
Suite sur : http://www.creation-entreprise.fr/janvier-2010-auto-entrepreneur-represente-n22331.html

Avertissement aux sociétés et travailleurs indépendants immatriculés au RCS
Le greffe du Tribunal de commerce de Paris lance un avertissement aux sociétés et aux travailleurs indépendants qui sont tenus aux formalités d'immatriculation auprès du Registre du commerce et des sociétés. Les sociétés et professionnels indépendants immatriculés au RCS ont peut-être reçu des offres publicitaires émanant de sociétés privées dénommées « Registre des Sociétés Nouvellement Constituées » ou « Registre CSR » ou encore « Inforegistre ». Il convient de les avertir que ces sociétés commerciales n'ont aucun lien avec le Registre du commerce et des sociétés tenu par les greffiers des tribunaux de commerce, ni avec le Registre national du commerce et des sociétés tenu par l'INPI.

Défaillances d'entreprises : +6,6% en janvier 2010 par rapport à janvier 2009*.*
Après 3 mois consécutifs de baisse, le nombre de défaillances d'entreprises seraient de nouveau en hausse en janvier 2010. +23% par rapport à décembre dernier et surtout +6,6% par rapport à janvier 2009. Janvier étant traditionnellement attendu comme un mois dont le bilan des défaillances est lourd, ce dernier indicateur est un témoin plus fidèle de la réalité de ce début d'année. (Source : Observatoire des défaillances de Coface)

SITES & CREATION D'ENTREPRISES

Le site des créateurs d'entreprises du Val d'oise.
http://www.creanet95.com/

Un site Internet pour les entreprises franciliennes à l'international
Depuis début décembre, les entreprises franciliennes qui souhaitent être aidées dans leurs démarches à l'international ont leur portail Créé en un temps record (deux mois et demi) par la CRCI Paris-Ile-de-France avec l'aide de l'Etat (DRCE, DRIRE) et de l'Europe (Fonds européen de développement régional), ce site est avant tout un outil pratique destiné à renvoyer aux différents interlocuteurs pouvant aider les entreprises : les CCI de Paris-Ile-de France, Ubifrance, l'Uccife (chambres de commerce françaises à l'étranger), Coface, Oséo ou encore l'INPI (Institut national de la propriété industrielle).
Infos : http://www.lemoci.com/21178-portail-entreprises-franciliennes-à-l'international

Lancement d'une boîte à outils pour accompagner les PME dans leur stratégie marketing
www.marketingpourpme.org
L'Agence nationale du marketing, l'ADETEM, a mis récemment en ligne une boîte à outils marketing pour aider les PME à développer leurs ventes. Ce site Internet, en accès gratuit, fournit aux entreprises des fiches pratiques, des conseils, des exemples et des modèles pour les accompagner dans leur stratégie marketing, notamment pour trouver de nouveaux clients et conquérir de nouveaux marchés. Les PME peuvent accéder cette boîte à outils à l'adresse suivante : www.marketingpourpme.org.

ENTREPRISES & CREATION EN REGIONS

Neuvitec 95 : une 3ème pépinière de l'ACCET-Val d'Oise Technopole certifiée

Après avoir fait certifier les pépinières de Sannois et de Cergy-Préfecture dès 2001, l'ACCET-Val d'Oise Technopole vient d'obtenir sa certification NF pour la pépinière technopolitaine Neuvitec 95. Après avoir reçu le certificat, le Président Alain Leikine a confirmé « l'importance de l'engagement qualité des différents organismes économiques associés au Conseil Général du Val d'Oise et qu'en l'état pour l'ACCET-Val d'Oise Technopole, la certification des 3 sites Cergy Préfecture, Sannois et Neuvitec 95 venait couronner le travail réalisé au quotidien par le personnel au service des entrepreneurs du Val d'Oise ».
Suite sur : http://extranet.ceevo95.fr/99/pages/fra_actus.php?id=2414

Pour la céramique c'est Limoges : un pôle d'excellence.
A cet effet, la capitale limousine a développé plusieurs formations et notamment avec l'Ecole nationale supérieure d'art Limoges-Aubusson où les arts du feu sont au centre de l'enseignement. Des synergies ont été mises en place avec le pôle de compétitivité. Un partenariat a été monté avec l'école nationale supérieure de céramique industrielle (Ensci) qui forme des ingénieurs et avec le lycée professionnel des métiers Le Mas Jambost. A l'Afpi, organisme de formation professionnel et de conseil, on peut également préparer un BTS art céramique ou un CAP décoration en céramique, un brevet des métiers d'art en céramique ou encore un bac pro de technicien modeleur. Témoignage de Frédéric Bernardaud, directeur général de Bernardaud Sa, président du conseil d'administration de l'Ecole nationale supérieure d'art Limoges-Aubusson. Source : TELERAMA-23/11/2009 p.26

Classement d'entreprises
Ce numéro spécial du Journal des entreprises classe les 500 premières entreprises du Rhône sur le critère du chiffre d'affaires ; il mentionne, pour chaque entreprise, la variation de CA, le CA export, le résultat net et l'effectif. Il liste également les faits marquants de l'année 2009 dans le Rhône et établit un palmarès des leaders qui ont influencé la vie économique. Il donne le "Top 20 de la rentabilité" et les Top 20 pour huit secteurs d'activité (industrie, agroalimentaire, biens d'équipement, BTP, conseil et services, transport, accueil - tourisme - loisirs et distribution). Auteurs : Auteurs multiples *LE JOURNAL DES ENTREPRISES du 01/11/2009 - (19 p)*

Plastic Eco Design Center
Le centre de conseil, de R&D, de formation et de veille réglementaire consacré au secteur de la plasturgie Plastic Eco Design Center a été officiellement créé à Lyon le 5 novembre 2009. Cette structure disposera au début 2010 d'un espace de 400 m2 dédié à la démonstration de ses produits, à la Materiautech (présentation des diverses gammes de produits) et à la présentation des compétences de ses membres. - *FLASH INFOS ECO RHONE-ALPES AUVERGNE BOURGOGNE du 27/11/2009 - p 2*

Trophées Bref Rhône-Alpes de l'Innovation
Les Trophées Bref Rhône-Alpes de l'Innovation 2009 ont été remis le 30/11/2009. Ils ont été décernés à 5 entreprises du Rhône : Laboratoire Aguettant, Sav Network K, Ethics, CPS Technologies et Adetel Groupe ainsi qu'à CIAT (Ain) et Proxibusiness (Isère). Sur 94 entreprises participantes, 7 d'entre elles sont issues de la région.
LE PROGRES du 01/12/2009 - p. 8

Soutien aux entreprises coopératives
La Région s'est engagée, ces dernières années, aux côtés de l'Union Régionale des SCOP (URSCOP) pour développer le statut coopératif de production. Le nombre de SCOP et de SCIC (société coopérative d'intérêt collection) a ainsi augmenté de 44 % en cinq ans (à comparer à l'augmentation nationale de 23 %).
Suite sur : http://cap21legrandouest.over-blog.com/article-societe-cooperative-en-poitou-charentes-45303880.html

Alsace : la reprise économique sera "lente et fragile"
Selon la banque de France, la reprise économique en Alsace sera trop fragile pour enrayer la hausse du chômage en 2010, notamment en raison de la réduction des investissements qui va se poursuivre dans les secteurs du bâtiment et des transports.
Suite sur : http://www.entreprise-strasbourg.com/alsace-reprise-economique-sera-lente-n22101.html

Le collège Salengro remporte le concours "Créez dans le Boulonnais"
Les résultats du concours "Créez dans le Boulonnais" (4ème édition), lancé par la Boutique de gestion Idée Littoral, a récompensé les projets de création des élèves des collèges de l'agglomération. Les finalistes ont présenté, sous la forme d'une vidéo, leurs projets réalisés avec le soutien des équipes pédagogiques des collèges. Le collège Salengro a été déclaré vainqueur avec un projet de taxi en pousse-pousse. D'autres projets de création : 'un magasin de surf et de location de sacs à main, notamment ont été récompensés *Source : La Voix du Nord - 19/12/2009*

HIGH TECH – Les OUTILS du DECIDEUR

ASHAMPOO Burning Studio 9
Ashampoo Burning Studio 9 est une mise à jour majeure apportant des améliorations à presque chaque aspect du programme, ajoutant de nombreuses fonctions et possibilités nouvelles à chacun des modules du programme. Burning Studio est une suite de gravure de disque complète et puissante qui satisfait également les utilisateurs expérimentés en mettant à leur disposition toutes les fonctions de réglage en finesse (tweaking) qu'elle comporte, fonctions que l'on ne s'attend à trouver que sur des programmes bien moins accessibles.

Il comporte aussi un Editeur de Film (Movie Editor) tout neuf, module permettant d'éditer et de combiner vos vidéos avant de les graver sur DVD. Le Movie Editor possède des fonctions pour le découpage, l'insertion de transitions, de fondus, la création de sous-titres, de titres et bien plus encore, sans oublier un éditeur de menu DVD du type pointer-cliquer doté de thèmes animés pour la création d'interfaces au look superbe pour vos films sur DVD.

La nouvelle version comporte en outre de nombreuses améliorations, de nouvelles options et des fonctions de réglage fin augmentant encore la puissance des fonctions de Burning Studio et le rendant encore plus facile à utiliser. Outre l'interface de réglage fin, le programme s'est vu doté d'un grand nombre de fonctions nouvelles, dues la plupart à des suggestions en provenance des utilisateurs de Burning Studio.

La fonction nouvelle la plus marquante de Ashampoo Burning Studio 9 est l'Editeur de Film (Movie Editor) qui dote le programme de possibilités puissantes d'édition vidéo et de création d'interface DVD. Il ne s'agit pas d'un simple « détailleur » de clip – vous n'aurez pas besoin de quelque autre logiciel d'édition de vidéo que ce soit.

L'Editeur de Film (Movie Editor) est doté de toutes les fonctions dont vous pourrez avoir besoin pour transformer votre collection de clips et de vidéos familiales en films impressionnants à la finition parfaite.
Vous aurez également un Lecteur de Film (Movie Player) flambant neuf doté d'un moteur de rendu vidéo sensiblement amélioré et d'une interface graphique moderne.

L'Editeur de Diaporama (Slideshow Editor) fait de la conversion de vos photos en des diaporamas DVD impressionnants avec menus graphiques animés un jeu d'enfant. Vous avez la possibilité d'inclure dans vos diaporamas des clips vidéo. Quant à l'éditeur de Jaquette (Cover Editor)il met à votre disposition tout ce dont vous avez besoin pour doter vos CD d'étiquettes et produire des jaquettes superbes pour différents boîtiers pour CD et DVD (jewel, slim) mais aussi pour DVD Blu-ray.
Bien d'autres nouvelles fonctionnalités figurent au programme de cette version. A découvrir d'urgence. Le site de l'éditeur : http://www.ashampoo.com/frontend/products/php/product.php?session_langid=4&idstring=2210

Ashampoo Snap 3

Pour faire de superbes copies d'écran, de démos de programme et de vidéos en un rien de temps.

Le nouveau programme Ashampoo Snap 3 vous permet de capturer et de stocker tout ce que vous voyez sur l'écran de votre ordinateur, y compris de la vidéo. Si vous pouvez le voir sur votre écran, Ashampoo Snap 3 est en mesure d'en faire un instantané ou un film et de l'enregistrer dans un fichier. Avec ses fonctions d'édition étonnamment simples vous serez en mesure de produire, en un rien de temps, des résultats que vous serez fier de partager.

Ce nouvel outil de capture de mouvement connaît maintenant deux modes différents : Mode Vidéo pour films de vidéo animée et mode Application pour la capture de programmes Windows – pour, par exemple, les démos et les didacticiels déroulants montrant comment utiliser une nouvelle application. Vous pouvez aussi ajouter votre propre voix à l'aide d'un micro pour commenter ou expliquer ce qu'affiche l'écran.
Les outils d'édition graphique intégrés que possède Ashampoo Snap 3 sont puissants et faciles à utiliser. Ajoutez des flèches, des ombres portées, Du texte, des bulles de texte, accentuer certaines zones de différentes manières et bien plus encore pour transformer de simples recopies d'écran en images superbes et ce en quelques secondes.

Nouvelles caractéristiques :
- Capture vidéo à l'aide de codecs de haute qualité
- Deux modes vidéo l'un pour films, l'autre pour démos de programme
- Encodage vidéo à la volée – plus la moindre attente
- Nouvelle interface cool, encore plus facile à utiliser
- Impression multi page précise pour captures des fenêtres en défilement
- Nouvelles fonctions d'attribution automatisée de nom de fichier pour les captures
- Outil d'édition de remplissage par diffusion (flood fill) pour remplir des zones de couleur
- Fonction Éditeur, permettant maintenant d'ouvrir et d'éditer d'autres fichiers
- Obtenez de superbes résultats en quelques secondes

Ashampoo Snap est le genre d'application qui trouve son utilité sur chaque PC. Il permet comme dit plus haut de **capturer tous types d'images** sur son écran..Peu intrusif, Ashampoo Snap se loge à la fois dans la zone de notification système (en bas à droite) et au sommet de votre écran, dans une **barre d'outil façon Mac**. Pour la faire apparaître, il suffit de passer dessus le curseur de la souris. Après chaque "screenshot" ou "screencast", un éditeur malin et très complet s'ouvre automatiquement. De nombreux outils sont à disposition pour **traiter les images** avant de les envoyer par email ou simplement les conserver.
L'outil vous fera trés certainement une bonne impression. Les PLUS : Interface agréable - Bonne qualité de capture vidé - Définition zone de capture - Aide très complète - Nombreux outils de retouches d'images - En français. Le site : http://www.ashampoo.com/frontend/products/php/product.php?idstring=0324&session_langid=4

BITDEFENDER Total Security 2010
Sécurité maximum. Vitesse maximum.

BitDefender Total Security 2010 regroupe tous les outils de protection dont vous pouvez avoir besoin pour utiliser sereinement internet : antivirus, antispyware, antirootkits, antispam, antiphishing, pare-feu, contrôle parental,

protection de l'identité, cryptage de données ou encore analyse des vulnérabilités du système. Pour compléter ces outils, BitDefender a intégré deux autres modules :
- la sauvegarde de données : permet de lancer ponctuellement ou de façon récurrente des sauvegardes des données les plus importantes sur le support de son choix : CD/DVD, disque dur externe ou réseau, ou même FTP.
- L' optimisation du système : permet de nettoyer la base de registre Windows, de nettoyer les historiques (navigation, fichiers ouverts, etc.), de rechercher et supprimer les doublons, de défragmenter le disque ou encore de supprimer des données de façon définitive afin de les rendre irrécupérables par des outils spécialisés. Sa double interface, standard et avancée, rend le produit accessible à chacun suivant son niveau informatique, en pouvant être totalement transparent et automatique ou inversement paramétré sur mesure.
La version de BitDefender Total Security 2010 inclut notamment également de nouvelles fonctionnalités parmi lesquelles :
- Une technologie d'analyse comportementale : la version de BitDefender Total Security 2010 intègre un nouveau moteur d'analyse comportementale complémentaire à B-HAVE, qui apporte une nouvelle technologie avancée de détection heuristique au logiciel antivirus BitDefender.

- Une interface utilisateur améliorée : la version de BitDefender Total Security 2010 dispose d'une interface utilisateur améliorée et plus simple d'utilisation, permettant d'accéder très facilement aux actions de sécurité importantes et à l'aide.

- Un contrôle parental plus enrichi : la version de BitDefender Total Security 2010 propose aux parents une version améliorée du filtrage de sites Internet, des catégories de sites Internet et des profils d'utilisateurs personnalisables, un système de reporting avec des alertes e-mail, un contrôle des applications et la possibilité de planifier l'accès d'un utilisateur à certaines applications.
BitDefender protège des dizaines de millions de particuliers et de professionnels à travers le monde – en leur garantissant une utilisation sereine et sécurisée de l'univers informatique. Les solutions de sécurité BitDefender sont distribuées dans plus de 100 pays via des partenaires revendeurs et distributeurs qualifiés. BitDefender est édité en exclusivité par Editions Profil. Pour plus d'informations, visitez : www.bitdefender.fr
Prix conseillé TTC **:** 79,95 € - Editions Profil - 49 rue de la Vanne 92120 Montrouge

LIVRES, MEDIAS ET ENTREPRISES

Les Editions EYROLLES publient :
Le Guide pratique de l'auto-entrepreneur - Editeur(s) : Editions d'Organisation –Groupe Eyrolles - Auteur(s) : G. Daïd, P. Nguyên – 190 pages -
Précis et pratique, ce guide offre un mode d'emploi complet à l'auto-entrepreneur en lui indiquant à toutes les étapes de son projet les pièges à éviter, les outils à mettre en place, de nombreux conseils pour gagner en temps et en efficacité, les adresses utiles et les réseaux à solliciter. Les réponses aux questions essentielles : qui est concerné ? quelle activité exercer ? quels régimes fiscal et social adopter ? quelles responsabilités et obligations comptables ? quels sont les avantages dont bénéficie l'auto-entrepreneur…

3ouvrages de *la nouvelle collection pour les entrepreneurs !*
Une collection dédiée à tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure
Créer son entreprise –L'anti manuel …– Auteur : Patrick Jolly -Editeur(s) : Editions d'Organisation – Groupe Eyrolles – 170 pages - Format : 13,5 x 21,5
Comment démarrer ? Avec quels moyens ? Qui sont vos clients potentiels ? Qu'est-ce que votre produit leur apporte ? Qui sont vos concurrents ? Telles sont les questions fondamentales auxquelles Patrick Tolly, créateur d'entreprise accompli, vous invite à répondre avec bon sens. Cet anti-manuel de création d'entreprise vous rappelle qu'aucune recette ne saurait se substituer à une réflexion personnelle. C'est de votre entreprise qu'il s'agit et c'est vous qui lui conférerez son style et sa personnalité

Coacher les entrepreneurs – Auteur : Jean Philippe Bozek - Editeur(s) : Editions d'Organisation –Groupe Eyrolles – 220 pages - Format : 13,5 x 21,5
Entrepreneur, un métier, une vie
Pour l'auteur, ex-patron devenu coach, la performance et la longévité d'une entreprise dépendent de la combinaison de trois facteurs : les rêves d'enfant de l'entrepreneur, sa culture d'origine et son mode de leadership. Quels processus déclenchent l'envie de création ? Quelle part de psychologie influence les choix de l'entrepreneur ? En s'appuyant sur le parcours d'entrepreneurs anonymes ou très connus, cet ouvrage prouve l'importance d'un accompagnement ciblé, ponctuel ou au long cours, afin de réussir son projet d'entreprise

Diagnostiquer son entreprise. 59 outils pour faire le point…..Auteur : Piere Mora - Editeur(s) : Editions d'Organisation –Groupe Eyrolles – 300 pages - Format : 13,5 x 21,5
Tout entrepreneur doit savoir porter un diagnostic précis sur son entreprise. Un savoir-faire d'autant plus essentiel en temps de crise... Avant d'entrer dans le vif du sujet, l'auteur analyse les nouveaux défis pour l'entreprise, les outils du diagnostic du développement durable, permettant de mieux appréhender l'intérêt du diagnostic. L'auteur

propose ainsi 59 outils, accompagnés de cas pratiques, tableaux et figures variés. Enfin, une étude de cas détaillée, permet au lecteur de découvrir concrètement un diagnostic grandeur nature.

La PNL mode d'emploi
Editeur : LEDUC Editions- Auteur(s) : Steve Bavister et Amanda Vickers Rayon : Psychologie - Collection : Soft-Business – Format : 13 x 19,3 cm - 320 pages
La PNL (programmation neuro-linguistique) est devenue en quelques années la technique de psychologie appliquée la plus utilisée et la plus efficace. Son but ? Vous aider à modifier vos propres schémas de pensée pour mieux vivre avec les autres et bien communiquer.
La PNL a craqué les codes et analysé les attitudes des meilleurs pour vous donner la recette du bonheur. Ce livre, vous propose ainsi une méthode pour : construire des relations solides et profondes avec les autres - devenir plus ouvert et plus créatif- vous débarrasser de l'anxiété et de vos émotions négatives -aborder l'avenir avec confiance. Les auteurs : Steve Bavister et Amanda Vickers sont psychologues spécialisés dans la PNL

L'art d'aller à l'essentiel
Editeur : LEDUC Editions –Auteur : Leo Babauta- Rayon Développement personnel -Collection Soft-Business– Format :15 x 21 cm - 192 pages
Comment faire pour mieux vivre et transformer le stress en efficacité, le manque de temps en progression, la complexité en simplicité, le superflu en essentiel ? Pour aller à l'essentiel, accomplir davantage, que ce soit dans la vie professionnelle ou personnelle, la solution existe. Il faut simplement faire le choix d'en faire moins, comme, par exemple : **se fixer trois tâches essentielles par jour ; consulter ses e-mails deux fois par jour seulement ; déblayer son espace de travail ; prévoir du temps entre chaque rendez-vous, etc.** Leo Babauta, l'auteur américain, s'est fait connaître grâce à Zenhabits.net, blog de développement personnel très influent sur Internet. Il a élaboré sa méthode à partir de sa propre expérience et, en appliquant ses principes, il a réussi à réaliser en quelques années ce que beaucoup mettraient des décennies à faire…

Le guide des produits du Terroir du Nord Deux-Sèvres
Les élus du pays thouarsais soutiennent les producteurs locaux depuis de nombreuses années. Pour la troisième fois consécutive, le syndicat du pays thouarsais a valorisé les producteurs fermiers lors du 20ème carrefour des métiers de bouche du 14 au 18 novembre 2009 à Niort. Ce carrefour des métiers de bouche a aussi été l'occasion de lancer le « guide des produits locaux du Nord Deux Sèvres ».Ce document regroupe près de 60 producteurs locaux implantés sur le pays du bocage Bressuirais ou le pays Thouarsais. Chacun est représenté sur une fiche de présentation ; on y retrouve les coordonnées, le chemin d'accès, les produits commercialisés, les lieux de vente et les horaires d'ouverture. Ce guide est destiné au grand public mais aussi aux professionnels des métiers de bouche qui souhaitent travailler avec des produits locaux. Cette promotion illustre la politique menée depuis de nombreuses années par le syndicat quant à la valorisation des produits locaux**.** Cinq catégories : viandes, lait et produits laitiers, fruits et légumes, vins et boissons et divers - **Contacts :** Sonia PONS : service.communication@pays-thouarsais.com -Syndicat du Pays Thouarsais –Isabelle MARCEL ENDRIZZI – Tel : 05 49 66 68 68